

Editorial



Werkzeuge auf dem pastoralen Markt

Auf ihm bestehen, nicht ihm verfallen

RAINER BUCHER

*Betriebswirtschaftliches Denken bei der Gestaltung
kirchlichen Handelns*

WINFRIED HINZEN UND THOMAS SUERMANN DE NOCKER

*Das „Aachener Innovations- und Gründertraining
für Seelsorger*innen“*

MARTIN POTT

*Die Ecclesiopreneurship Canvas – ein Werkzeug
für pastorale Innovation*

FLORIAN SOBETZKO

Die Customer Touchpoint Management Matrix

URSULA HAHMANN UND VALENTIN DESSOY

Die Lebensführungstypologie

MARKO HEYSE UND MARIUS STELZER

Kirchliche Organisationen führen

BENEDIKT JÜRGENS

Natürliche Gemeindeentwicklung

OLIVER SCHIPPERS

Entwicklung einer partizipativ geteilten Vision

BARBARA WINTER-RIESTERER

Der Blick in die Zukunft

LUDGER DREBBER

AKTUELLES PROJEKT

Impulswoche „Zeit“

AKTUELLE STUDIE

Skepsis und Zuversicht – Wie blickt Deutschland auf Flüchtlinge?

TERMINE & BERICHT

Interdiözesanes Netzwerktreffen Charismenorientierung

Pastoral hinter dem Horizont

Curricula der Neuen Evangelisierung

Konferenz der Internetseelsorge-Beauftragten 2017

REZENSIONEN

Die große Sinnsuche

Missionarische Spiritualität im lateinamerikanischen Kontext

Schön und passend? Grundlagen einer Pastoral der Zeichen der Zeit

Mit Luther, Marx und Papst den Kapitalismus überwinden

Zu dieser Ausgabe

| Katholische Arbeitsstelle
| für missionarische Pastoral

Impressum | Datenschutz | Redaktion