

Online-Umfrage zu Publikationen der Arbeitsstelle

Im Zeitraum vom 8. Juni bis 3. Juli 2015 hat die KAMP die Empfängerinnen und Empfänger ihres Newsletters gebeten, an einer Online-Umfrage zu ihren Publikationen euangel und KAMP kompakt teilzunehmen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Arbeitsstelle wollten damit eine Rückmeldung erhalten über die Lesegewohnheiten und über die Relevanz der Inhalte. Der Rücklauf von 109 im Internet bearbeiteten Fragebögen entspricht bei ca. 500 Newsletterempfängern einem Schnitt von gut 20 %. Die Antworten lassen darauf schließen, dass euangel von vielen intensiv gelesen und häufig weiterempfohlen wird (Fragen 1, 2, 4 und 5). Eine Mehrheit findet insbesondere das Schwerpunktthema, das aktuelle missionarische Projekt und die aktuelle Studie interessant oder sogar sehr interessant (Frage 3). Auch die Frage nach Gewinn und Nutzen der Lektüre (Frage 6) beantworten die Teilnehmenden positiv, wobei interessant ist, dass der (persönliche) Gewinn einen besseren Wert als der Nutzen für die Arbeit erreicht.

Auch die Ergebnisse der Fragen zur Broschürenreihe KAMP kompakt verweisen auf eine gute Resonanz und Rezeption.

[Ergebnisse der Umfrage incl. Fragebogen](#)

[KAMP kompakt und andere Publikationen der Arbeitsstelle](#)